

Caption pada Foto Berita di Surat kabar Harian Ibukota Berperan Memberikan Gambaran Mengenai Isinya (Studi kasus: Surat kabar harian Republika)

Caption on Photo News in Newspapers daily Capital role give description About The contents (Study case : Newspaper daily Republic)

Cecep Gunawan ^{1✉} , Susilawati Tabrani ²

Program Studi Penerbitan (Jurnalistik), Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta

Program Studi Desain Grafis, Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta

✉ cecep.gunawan@grafika.pnj.ac.id

Abstrak

Foto jurnalistik adalah foto berita hendaknya mampu menampilkan situasi meliputi kelengkapan sebuah berita sehingga fungsi foto dalam jurnalistik adalah untuk menarik perhatian pembaca. Jadi, bahwa tulisan yang memiliki foto lebih menarik daripada informasi atau berita yang hanya memiliki teks tulisan yang banyak. Agar pembaca dengan mudah mendapat gambaran mengenai isi foto yang disajikan maka diperlukan keterangan (caption) mengenai isi foto tersebut. Gani (2013: 152) menjelaskan bahwa Caption merupakan keterangan dari sebuah foto untuk memberikan penjelasan secara singkat namun detail tentang isi foto. Bagaimana Penyajian Caption Foto Berita di Surat kabar harian Ibukota berperan memberikan gambaran mengenai isinya. (Studi kasus: Surat kabar harian Republika). Dengan rumusan masalah tersebut penelitian memfokuskan mengenai penyajian caption pada foto berita. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan analisis isi. Dari studi kepustakaan didapatkan kriteria analisis meliputi, 1. Teks foto minimal dua kalimat, 2. Teks foto merupakan satu kesatuan dari foto, 3. Kalimat pertama menjelaskan gambar, selanjutnya menjelaskan mengenai data yang dimiliki, 4. Teks foto harus mengandung unsur 5 W dan 1 H., 5. Teks foto dibuat dengan kalimat aktif dan sederhana. Hasil analisis terdapat satu edisi dalam hal unsur 5W dan 1H hanya mencerminkan unsur apa dan di mana.

Kata-kata Kunci: Caption , surat kabar, foto berita

Abstract (Cambria 11, bold, Italic)

Photo journalism is Photo news should capable displays situation covers completeness a news so that function _ Photo in journalism is for interesting attention reader. So, that writing which own Photo in it will more interesting than information or news which only own text that writing a lot. So readers with easy get description regarding fill photos presented _ so required information (caption) regarding fill Photo that. Gani (2013: 152) explains that Captions are information from A Photo For give explanation in a way short but details about fill photo. How Presentation Caption on Photo News

in Newspapers daily Capital role give description about its contents. (Study case: Newspaper daily Republica). With formula problem the study focus about presentation caption on Photo news. Method research used is method qualitative with approach analysis fill. From studies literature obtained criteria analysis includes, 1. Text at least two photos sentence, 2. Text Photo is one unity from photo, 3. Sentences first explain gambar, next explain regarding the data held, 4. Text Photo must contain elements 5 W and 1 H., 5. Text Photo made with sentence active and simple. Results analysis there is one edition in matter elements 5W and 1H only reflect element what and where.

Keywords: Caption , newspapers, photos news

PENDAHULUAN

Perusahaan pers meliputi surat kabar, majalah, tabloid, radio serta televisi. Di era sekarang bahkan meliputi media online. Dalam perusahaan pers terdapat dua bidang pekerjaan yaitu bidang redaksi dan bidang perusahaan. Bidang redaksi mengelola berita dan pendapat. Sedangkan bidang perusahaan mengelola manajemen operasional perusahaan secara keseluruhan. Berita maupun pendapat yang disajikan pada surat kabar dapat berbentuk tulisan atau dalam bentuk foto. Artinya foto dalam surat kabar memiliki peran sebagai berita maupun sebagai ilustrasi sebuah berita sehingga berita menjadi lebih lengkap, akurat, dan menarik. Dalam ilmu jurnalistik disebut sebagai foto jurnalistik atau foto berita.

Jadi, foto jurnalistik adalah foto berita, setidaknya harus mempunyai sifat-sifat yang sama seperti halnya berita tulis, yaitu memuat unsur-unsur apa (what), siapa (who), dimana (where), kapan (when), dan mengapa (why) (Sugiarto (2014; 23-24). Dalam foto berita hendaknya mampu menampilkan situasi meliputi kelengkapan sebuah berita sehingga fungsi foto dalam jurnalistik adalah untuk menarik perhatian pembaca. Jadi, bahwa tulisan yang memiliki foto di dalamnya akan lebih menarik daripada informasi atau berita yang hanya memiliki teks tulisan yang banyak, (Muhtadi 2016:76).

Agar pembaca dapat dengan mudah mendapat gambaran mengenai isi foto yang disajikan maka diperlukan keterangan (caption) mengenai isi foto tersebut. Gani (2013: 152) menjelaskan bahwa Caption merupakan keterangan dari sebuah foto untuk memberikan penjelasan secara singkat namun detail tentang isi foto."

Pada umumnya setiap halaman surat kabar dalam menampilkan informasi banyak disertai sajian foto yang menawan sehingga dapat menarik masyarakat untuk membacanya. Penataan foto baik foto berita maupun non berita ini memiliki makna estetis bagi surat kabar bersangkutan. Namun untuk foto berita cirinya adalah disertai dengan keterangan (caption) di bawahnya.

Berdasarkan di atas penulis mengangkat masalah pada penelitian ini, yaitu Caption pada Foto Berita di Surat kabar harian Ibukota sebagai gambaran bagi pembacanya, dengan rumusan masalah, "Bagaimana Penyajian Caption pada Foto sebagai Berita di

Surat kabar harian Ibukota berperan memberikan gambaran bagi pembacanya (Studi kasus: Surat kabar harian Republika). Caption pada Foto sebagai Berita di Surat kabar harian Ibukota berperan memberikan gambaran bagi pembacanya (Studi kasus: Surat kabar harian Republika).”

METODOLOGI

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis isi. Penulis melakukan analisis pada foto yang disajikan pada halaman surat kabar Republika edisi Mei sampai dengan Oktober 2022. Bungin (2008:76). Objek penelitian ialah yang menjadi sasaran penelitian. Sasaran penelitian tergantung pada judul dan topik penelitian yang secara kongkrit tergambar dalam rumusan masalah penelitian. Bungin (2008:76). Unit analisis pada penelitian ini adalah Penyajian Caption Foto sebagai berita pada Halaman Surat kabar Republika Edisi Mei sampai dengan Oktober 2021 memberikan gambaran bagi pembacanya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bahan Analisis

Penulis melakukan analisis pada Caption Foto Berita surat kabar harian Republika edisi Mei sampai dengan Oktober 2022. Penulis mengambil data sebagai bahan analisis dalam penelitian ini diambil setiap bulan satu edisi dengan dua Foto berita kemudian menganalisis setiap objek yang menjadi bahan penelitian.

Tabel 1 Daftar Bahan Analisis

No.	Judul	Tanggal
1.	Medali emas Pertama	Kamis, 12 Mei 2022
2.	Penumpang Tiba	Kamis, 12 Mei 2022
3.	Jemaah Tiba	Senin, 6 Juni 2022
4.	Menjaga Sungai	Senin, 6 Juni 2022
5.	Foto Alam Semesta	Rabu, 13 Juli 2022
6.	Vaksinasi	Rabu, 13 Juli 2022
7.	Tidak Ada Bangku	Selasa, 23 Agustus 2022
8.	Antri Peralite	Selasa, 23 Agustus 2022
10.	Menolak Kenaikan Harga BBM	Jumat, 16 September 2022

Kriteria Analisis

Sebagai kriteria analisis caption pada foto berita bahwa caption sebuah Foto Berita harus mengandung :

1. Teks foto minimal dua kalimat
2. Teks foto merupakan satu kesatuan dari foto
3. Kalimat pertama menjelaskan gambar, selanjutnya menjelaskan mengenai data yang dimiliki.
4. Teks foto harus mengandung unsur 5 W dan 1 H.
5. Teks foto dibuat dengan kalimat aktif dan sederhana.

KESIMPULAN

Hasil analisis dapat dilihat pada tabel berikut

Tabel 2 Pemenuhan Syarat Penyajian *Caption* Foto

No	Syarat Edisi	Kalimat Teks	Teks Satu Kesatuan	Penjelasan Gambar	Unsur 5W+1H	Kalimat aktif
1	Kamis, 12 Mei 2022	√	√	√	√	√
2	Kamis, 12 Mei 2022	√	√	√	√	√
3	Senin, 6 Juni 2022	√	√	√	Apa, kapan, dan dimana	√
4	Senin, 6 Juni 2022	√	√	√	√	√
5	Rabu, 13 Juli 2022	√	√	√	√	√
6	Rabu, 13 Juli 2022	√	√	√	Apa dan siapa	√
7	Selasa, 23 Agustus 2022	√	√	√	√	√
8	Selasa, 23 Agustus 2022	√	√	√	√	√
9	Jumat, 16 September 2022	√	√	√	√	√
10	Kamis, 12 Mei 2022	√	√	√	√	√

1. Analisis Caption 1, edisi Kamis, 12 Mei 2022 caption pada foto yang dianalisis telah memenuhi ketentuan penulisan caption foto sehingga foto tersebut diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai isinya.
2. Analisis Caption 2, edisi Kamis, 12 Mei 2022 juga sama bahwa caption pada foto yang dianalisis telah memenuhi ketentuan penulisan caption foto sehingga diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai isinya.
3. Analisis Caption 3, edisi Senin, 6 Juni 2022 bahwa caption yang dianalisis khususntya pada penerapan unsur 5W+1H yang terpenuhi hanya unsur apa, kapan dan dimana sehingga akan menyulitkan pembaca untuk memperoleh gambar dari foto tersebut.
4. Analisis Caption 4, edisi Senin, 6 Juni 2022 bahwa caption pada foto yang dianalisis telah memenuhi ketentuan penulisan caption foto sehingga foto tersebut diharapkan dapat memberikan gambaran bagi pembacanya.
5. Analisis Caption 5, edisi Rabu, 13 Juli 2022 juga sama bahwa caption pada foto yang dianalisis telah memenuhi ketentuan penulisan caption foto sehingga diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai isinya.
6. Analisis Caption 6, edisi Rabu, 13 Juli 2022 bahwa caption yang dianalisis khususntya pada penerapan unsur 5W+1H yang terpenuhi hanya unsur apa dan siapa sehingga akan menyulitkan pembaca untuk memperoleh gambar dari foto tersebut.
7. Analisis Caption 7, edisi Selasa, 23 Agustus 2022 caption pada foto yang dianalisis telah memenuhi ketentuan penulisan caption foto sehingga foto tersebut diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai isinya.
8. Analisis Caption 8, edisi Selasa, 23 Agustus 2022 bahwa caption pada foto yang dianalisis telah memenuhi ketentuan penulisan caption foto sehingga foto tersebut diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai isinya.
9. Analisis Caption 9, edisi Jumat, 16 September 2022 bahwa caption pada foto yang dianalisis telah memenuhi ketentuan penulisan caption foto sehingga foto tersebut diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai isinya.
10. Analisis Caption 9, edisi Jumat, 16 September 2022 bahwa caption pada foto yang dianalisis telah memenuhi ketentuan penulisan caption foto sehingga foto tersebut diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai isinya.

Dengan demikian dalam menyajikan sebuah caption pada sebuah foto hendaknya unsur 5W+1H dipenuhi. Atau paling sedikit unsur atau unsur siapa, unsur kapan, dan unsur di mana harus terpenuhi sehingga pembaca dapat dengan mudah memahami kamsung yang terdapat dalaam isi sebuah foto.

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Mirza Audy. 2006. Foto Jurnalistik Metode Memotret dan Mengirim Foto ke Media Massa. Jakarta PT Bumi Aksara
- Berger, Arthur Asa. 2005. Tanda-tanda dalam Kebudayaan Kontemporer, Suatu Pengantar Semiotika. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya.
- Bungin, Burhan. 2008, Penelitian Kualitatif, Kencana Predana Media Group, Jakarta
- Cangaram Hafied. 2006, Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchana, 2000, Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Gunadi, YS, Herfan, Djonoy, 1998, Himpunan Istilah Komunikasi, Jakarta, Grasindo. Hoeta Soehoet, A.M.. 2003, Dasar-Dasar Jurnalistik, Jakarta, IISIP Jakarta
- Hutt, Allen dan Bob James, 2001, News Paper Desain Today (A Manual for Profesional), London: Lun and Humphries Publiser Ltd.
- Iwi, Audy Mirza. 2004, Foto Jurnalistik, Metode Memotret dan Mengirim Foto ke Media Massa. Jakarta PT. Bumi Aksara.
- Muller, Josef dan Brockmann, 2002, Grid System in Graphic Design, Switzeland, Arthur Niggli Ltd.
- Priatna, Wahyu Budi. 2017. Panduan Kuliah dan Praktikum Fotografi. Bogor: Idemedia Pustaka Utama
- Sugiarto, Atok. 2014. Jurnalisme Pejalan Kaki: Kiat Membuat Foto Untuk Laporan Jurnalistik. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sunardi, ST, 2004. Semiotika Negativa. Yogyakarta: Kanak
- Wibisono, Aryo Bayu, dan Aphief.T. Artanto. 2018. Sidoarjo: Buku Ajar Fotografi Teori dan Praktik