

**METODE PEMBELAJARAN ENGLISH FOR PUBLIC  
SPEAKING DALAM TIGA DIMENSI, UNTUK  
MENINGKATKAN KEMAMPUAN BAHASA INGGRIS  
MAHASISWA MICE POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**Dra. Mawarta Onida S, M.Si. dan Dra. Diana DC. H.**

*Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta Kampus Baru UI Depok*

**ABSTRACT**

*This research is entitled the teaching of public speaking for MICE student. It is improvement teaching for MICE student in order to make them able to deliver the speech and also to be able to make presentation, able to make negotiation and able to deliver the speech as master of ceremony. It is very important, because we can not adapt the sillabus from business administration departement, but we must provide the sillabus for the MICE studi program. The research activity is done during the teaching and learning process on the classroom. it is happened on sixth semester. The program is done by teaching and practicing them the principle of speech. Making presentation, negotiating, speech delivery, being a master of ceremony, and being moderator.*

*This field research is done directly to the MICE student on the sixth semester and the this research is aimed to up grade thir capability to speak english in many variant situation. It could be reach by presenting and making certain sillabus of english for public speaking tefor MICE study program, on sixth semester. It does not imitate Business Administration silabus anymore like used to be on the last 5 years.*

*This research finally is able to produce and create public speaking for MICE study program containing material that support their student achievement on the classroom.*

*Key word : MICE study program, sillabus, achievement, presentation, delivery speech, negotiation and master of ceremony.*

**PENDAHULUAN**

Program Studi MICE saat ini telah tumbuh dan berkembang dalam diversifikasi kelas, yaitu kelas reguler, kelas eksekutif dan kelas extensi atau lanjutan. Program studi MICE dikelola oleh jurusan Administrasi Niaga sebagai respon terhadap permintaan tenaga trampil dalam bidang pelaksanaan Meeting, Incentive, Convention dan Exhibition. Program studi ini merupakan program studi MICE yang pertama dan satu-satunya di Indonesia. Program studi MICE mempunyai visi menjadi pusat pendidikan dan pengembangan sdm yang professional di bidang MICE yang memiliki kekuatan kewirausahaan, pembelajaran berbasis kompetensi dan teknologi informasi, dengan visi: Menghasilkan dan mengembangkan sumber daya manusia yang fessional di bidang Usaha Jasa Konvensi, Usaha Perjalanan Insentif dan Pameran serta berjiwa wirausaha mandiri, berbudaya, berwawasan lingkungan dan menguasai teknologi informasi, serta mampu bersaing di dunis internasional. Program studi D IV MICE terlaksana dengan dukungan dari INCCA (Indonesia Congress and Convention Association), yaitu assosiasi yang beranggotaakan perusahaane-perusahaan yang bergerak dalam bisnis *event otganizer*, antara lain: *Professional*

*Convention Organizer, Professional Exhibition Organizer dan Hotel Convention Berau.*

Program Studi MICE saat ini telah tumbuh dan berkembang dalam diversifikasi kelas, yaitu kelas reguler, kelas eksekutif dan kelas extensi atau lanjutan

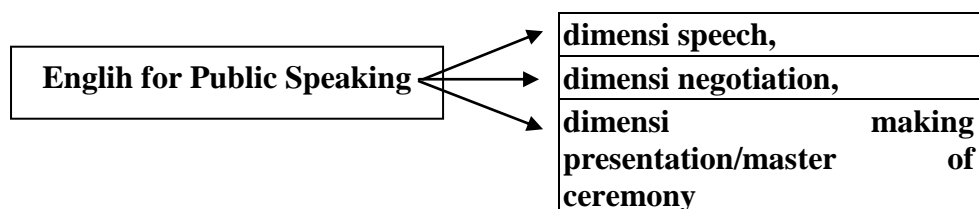
### **Kedudukan mata kuliah English For Public Speaking**

Englis for Public Speaking adalah mata kuliah bahasa inggris yang diberikan pada mahasiswa semester 6 baik program studi MICE dan juga program studi Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Jakarta. Pembelajaran English for Public Speaking bagi mahasiswa program studi MICE semester 6 selama 2 tahun terakhir ini masih mengadopsi syllabus atau SAP English for Public Speaking dari program studi Administrasi Bisnis.

English for Public Speaking adalah satu mata kuliah yang mengajarkan dan membekali mahasiswa untuk memiliki ketrampilan berpidato atau berbicara di depan publik. Ketrampilan berkomunikasi di depan publik menjadi sangat penting bagi mahasiswa MICE, sebab dalam praktek kerja yang mereka laksanakan, mereka selalu dihadapkan dengan kondisi dan situasi yang bersifat teknis, **misalnya:** bagaimana menyakinkan pemerintah daerah tentang manfaat pelaksanaan suatu event, menyakinkan pihak sponsor tentang contrapestasi yang didapat oleh pihak perusahaan dengan menjadi sponsor dalam suatu event serta bagaimana menjadi MC( Master of Ceremony) dalam pelaksanaan congress dan juga bagaimana menyampaikan pidato pembukaaan (opening speech) dalam pembukaan suatu convensi atau pameran.

### **Kondisi saat ini dan Metode Pembelajaran saat ini**

Penelitian ini berangkat dari permasalahan yang ada dan yang telah kami sadari akhir-akhir ini bahwa kami sebagai dosen yang mengajar English for Public Speaking di kelas MICE semester 6 tahun yang lalu dan kelas yang sedang berlangsung saat ini bahwa metode pengajaran yang kami laksanakan tidak dibuat dalam tiga dimensi. Metode pembelajaran yang kami terapkan selama ini hanya menggunakan **dimensi pidato atau *delivery speech*** 100%, dan tidak di *breakdown* dalam berbagai dimensi. Padahal hasil *treasure studi* yang dilakukan oleh tim dosen pada tahun 2007, menunjukkan bahwa 98% alumni MICE dari kelas ekstensi (lanjutan) bekerja pada sektor atau bidang yang menuntut mereka mampu melakukan negosiasi dengan pihak sponsor, pihak pemerintah, pihak peserta pameran, menjadi pemandu acara dalam sebuah event dan menyampaikan pidato pembukaan (*opening speech*) dalam sebuah event yang berskala nasional dan berskala international. Salah satu contoh bahwa mahasiswa semester akhir MICE yang pernah terlibat dalam event internasional adalah ketika mereka bekerja dan bertugas dalam *Asean Choir Competition dan Global Climate Change Conference*. Jadi kami tim dosen harus mempersiapkan mereka untuk mampu melakukan berbagai ketrampilan tersebut yaitu dengan menerapkam pembelajaran English for Public Speaking dalam 3 dimensi, yaitu sbb:



### **Perumusan Dan Pemecahan Masalah**

Perumusan masalah dalam Penelitian Tindakan Kelas ini adalah :

- Bagaimana metode pembelajaran English for Public Speaking yang diterapkan pada program studi MICE selama 2 tahun terakhir ini?
- Apakah metode pembelajaran English for Public Speaking sudah terlaksana dalam berbagai dimensi dan sesuai dengan kebutuhan mahasiswa program studi MICE?
- Apakah tim dosen English for Public Speaking pada program studi MICE telah membuat GBPP dan Satuan Acara Pengajaran khusus English for Public Speaking untuk program studi MICE semester 6

Penelitian Tindakan Kelas yang akan diteliti dan ditingkatkan adalah penelitian mengenai pembelajaran English for Public Speaking yang diajarkan pada mahasiswa program studi MICE pada semester 6. Metode Pembelajaran English for Public Speaking yang berlangsung selama 2 tahun ini persis sama dengan yang diterapkan pada program studi Administrasi Bisnis, Hal ini tidak boleh, sebab sebagai suatu program studi yang berdiri sendiri sudah seharusnya mempunyai GBPP dan SAP sendiri untuk setiap mata kuliah yang ada

### **Pemecahan Masalah**

**Pemecahan Masalah yang akan dilakukan adalah** dengan membagi materi dan kompetensi pembelajaran dalam satu semester menjadi 3 dimensi kompetensi: yaitu : kompetensi sebagai MC, kompetensi bernegosiasi, kompetensi melakukan presentasi dan menjadi MC, serta kompetensi dalam berpidato (*deliver speeches*)

1. Mengubah metode pembelajaran dari satu dimensi (speech) menjadi tiga dimensi
2. Menyampaikan rencana perubahan ini kepada tim dosen pengajar English for Public Speaking, yaitu. Dra. Diana DCH dan Dra. Leny Brida. M Si
3. Mengajarkan prinsip dasar konsep *delivery speech* seperti contoh dibawah ini;



Be Cooperative	In a cooperative approach to negotiating, the goal is to find a solution that will be perceived as beneficial to both parties—a win-win solution.
Be Flexible	The negotiators must be able to adjust their demands in response to each other's proposals.
Be Prepared	Know exactly what you want to achieve from the negotiation and what you are willing to concede for those things if necessary.
Be Honest	It is important for both parties to share ideas and concerns openly. This creates an atmosphere of trust and therefore a more cooperative negotiating session.

6. Menuangkan perubahan dimensi tersebut dalam dokumen, yaitu tim dosen akan menghasilkan GBPP dan SAP English for Public Speaking khusus untuk semester 6 program studi MICE

### **Lingkup Batasan Penelitian**

Lingkup batasan Penelitian Tindakan Kelas ini terletak pada

1. Metode pembelajaran materi English for Public Speaking yang bersifat praktik dari 1 dimensi menuju dan menjadi 3 dimensi
2. Dimensi yang akan diteliti, dibahas dan diterapkan adalah dimensi Master of Ceremony (MC), dimensi Negosiasi dan dimensi Presentasi atau dimensi master of ceremony (mc) dan dimensi Pidato
3. Kelas yang menjadi objek penelitian adalah mahasiswa program studi MICE semester 6 yang sedang berlangsung saat ini dengan jumlah 48 mahasiswa, yaitu: MICE 6A 24 orang dan MICE 6B 24 orang.
4. Penelitian dan penerapan PTK dilaksanakan oleh tim dosen dan mahasiswa serta berlangsung di dalam kelas setiap kali tatap muka dengan catatan 2xseminggu dalam satu semester
5. Proses penilaian dilakukan terhadap speaking skill 100%. Sebab English for Public Speaking hanya menekankan pada kemampuan berbicara (speaking skill)
6. Pengukuran keberhasilan hasil Penelitian Tindakan Kelas ini dapat diukur dengan menggunakan indikator kompetensi yang digunakan dalam proses monitoring atau pemantauan yang akan dilaksanakan oleh tim monitoring dari UP2AI dan didampingi oleh dosen pengajar secara langsung

**Hasil Positif yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah** akan terjadinya perubahan dalam proses belajar mengajar yang dilakukan oleh tim dosen terhadap mahasiswa MICE secara langsung, dan kondisi ini juga akan berpengaruh pada kemampuan mahasiswa MICE yang kelak akan mampu menampilkan kemampuan public speaking dalam berbagai dimensi, seperti: dimensi speech, dimensi presentation, dimensi negotiation dan dimensi master of ceremony (MC)

## TANJAUAN PUSATAKA

*Public Speaking is a means of someone can speak or do communication effectively in front of the public. It is very important, because we must able to preset yourself as a speaker. As a speaker, think of yourself as a visual, formality at dress should be at the top level of your audience and for confidence, The posture should appear bigger than life and the gesture can bring the impact, that there are three main benefit whwn gesture are used to advantage, gesture can be used to emphasize the main point of your presentation, allow your audience to better follow your presentation and finally gesture can be used to involve your audience in what you are saying. Eye contact will be absolute essential for establishing good rapport with the audience and facial expression said that the expression on your face reinforce what you are saying and keeping the attention of your audience.(Vassalo Wanda, 1997. halaman 23-30)*

*In planning and making presentation, you have to follow some stages such as: Introduce yourself, state the aims of your presentation, tell your audience to stop you if they don't understand, present the product in the clear stage. Refer to the written words, pictures and diagrams where necessary, sum up the presentation in one or two sentences, ask for question and thank your audience.( Drake Susan with White Graham. 1994. halaman 39)*

*Commuication Your Message To International Stakeholder/Guest mengatakan bahwa the role of Communications cover : Strategic Considration, Positioning, Messaging and Program Development and Measurement dikatakan bahwa how to communicate effectively to different International is very urgent especially those ones concerned to the ones who dealing with the public. Disamping itu ditegaskan pula bahwa Institutions, they need to develop comprehensively communications program to support the organizations objective (Jeffrey Schulz, Prosiding Seminar Hasil Penelitian, 2006}*

*Scope seorang yang selalu berurusan dan berkenaan dengan tugas menyampaikan informasi dalam presentasi dan bernegosiasi, profesi merেকে menuntut kemampuan berkomunikasi sebab mereka sering berurusan dengan :*

- *Media Relation*
- *Publication*
- *Investor or Government Relation*
- *Change Communication*
- *Product Promotion in 5W+1H*

*Communication has become essential nowadays especially, during the globalization era not only for public relations and journalistic but also those people involved to the public services. Public relation, organizer, travel sales consultant is management function can communicate with all internal and external public in order to create the balance between the organization objective and the client expectation. (Yuliana Eka. 2002: 7}*

*Saat ini kemampuan berbahasa di depan umum (Public Speaking) dalam bahasa Inggris sudah begitu penting dan mendesak terlebih lagi hubungan antar bangsa, era globalisasi dan otonomi daerah. Kecakapan dalam berkomunikasi dalam berbagai situasi dan dimensi perlu dimiliki oleh mereka yang terkait dengan beberapa profesi seperti: pembicara, presenter, negotiator dan ahli pidato yang berkenaan dengan pelayanan kepada masyarakat yang mewakili organisasi.(Mulyana Yayan G. 200: 3}*

*Negotiation is a very common process and a very important one to find a mutually agreeable settlement. We also frequently find ourselves negotiating with others.*

*whether with family, friends, or work associates. So negotiating really need communication skill how to convince, to persuade and to get mutual understanding. There are some tips how to be successful negotiator, like: Be cooperative, Be Flexible, Be Prepared, and Be Honest. (Wallace, Jennifer Spring. 1992. halaman 107) Two approaches are proposed, namely the minimalist approaches in which the reading ability is the sole objective of the teaching of english maximalist to students in general, the maximalist approachces in which ordinary student are taoght along the line of the notion. Gumarwan Asim. Jurnal Teaching English As Foreign Language In Indonesia. Volume 12. Number 2 August 2007. ISSN 021573 X*

Salah satu cara untuk mengembangkan pembelajaran di kelas, guru harus mampu dan mau mengembangkan kurikulum berbasis kompetensi. Adapun manfaat dalam pembelajaran kurikulum berbasis kompetensi adalah sebagai berikut: 1.Trampil berkomunikasi, 2. Mahir menganalisa, 3. Percaya diri, 4. Mampu bersaing dan 5. Mampu mengerjakan. (Surjanti Jun. Jurnal Pendidikan. Volume 7, No 2. September 2008

## **TUJUAN PENELITIAN**

Penelitian ini bertujuan untuk

Meneliti dan membenahi pelaksanaan metode pembelajaran mata kuliah English for Public Speaking yang dilakukan oleh tim dosen pengajar bagi mahasiswa semester 6 program studi MICE agar sesuai dengan kebutuhan mahasiswa, bukan sesuai dengan keinginan dosen.

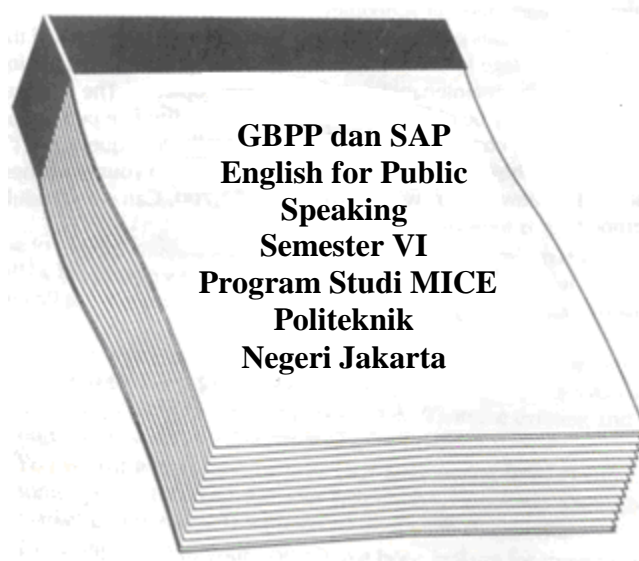
1. Meneliti dan akhirnya menghasilkan GBPP dan SAP English for Public Speaking, khusus untuk program studi MICE yang akan memuat 3 dimensi yang terkait dengan kebutuhan mahasiswa program studi MICE, serta mencantumkan standard kompetensi dari setiap dimensi yang diajarkan.
2. Meningkatkan kemampuan bahasa inggris mahasiswa semester 6 program studi MICE, untuk dapat menampilkan public speaking dalam dimensi, berpidato, melakukan presentasi, malakukan negosiasi dan menjadi MC dalam standar nasional dan internasional. Bukan seperti selama ini, mereka hanya mampu berpidato

## **LUARAN**

Luaran yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

1. Akan terciptanya GBPP dan SAP mata kuliah English for Public Speaking khusus bagi program studi MICE semester 6. Sehingga tidak akan terjadi lagi seperti yang terlaksana selama ini, yaitu menggunakan GBPP dan SAP English for Public Speaking semester 6 program studi Administrasi Bisnis
2. Dengan diubahnya metode pembelajaran yang dilaksanakan dalam 3 dimensi maka output atau luaran yang diharapkan dari hasil Penelitian Tindakan Kelas ini adalah akan semakin meningkatnya ketrampilan public speaking yang dimiliki oleh mahasiswa MICE sebab pembelajarannya telah diubah dari satu dimensi menjadi 3 dimensi yang disesuaikan dengan kebutuhan mahasiswa MICE. yang tidak hanya mampu berpidato dalam bahasa inggris, tetapi juga mampu menjadi MC dalam event nasional dan internasional serta mampu melakukan presentasi dan juga melakukan negosiasi dengan pihak sponsor, exhibitor dan juga dengan pemerintah atau investor dalam menggarap dan memenangkan suatu tender event.

3. Luaran lain yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah akan dibuatnya dan dihasilkannya GBPP, dan SAP yang memuat berbagai dimensi serta pencantuman standard kompetensi, maka akan menambah daftar inventaris dokumen kelayakan program studi MICE untuk menuju akreditasi. Contoh GBPP dan SAP yang akan dihasilkan adalah sbb:



## **METODOLOGI**

Metode pengembangan serta implementasinya di lapangan adalah adalah sbb:

1. Menetapkan 2 kelas MICE, yaitu MICE 6A dan 6B sebagai target objek penelitian
2. Melihat dan meninjau kembali GBPP dan SAP English for Public Speaking yang digunakan oleh tim dosen pengajar
3. Mengevaluasi dimensi yang kami gunakan selama ini, yang hanya bersifat monoton atau tunggal yaitu hanya dimensi pidato 100% karena tim dosen mengadopsi GBPP dan SAP English for Public Speaking prodi Administrasi Bisnis
4. Meneliti dan membandingkan relevansi antara materi yang diajarkan serta pencantuman standard kompetensi yang mestinya tercantum dan disesuaikan dengan kebutuhan mahasiswa MICE dan tidak dapat disamakan dengan kebutuhan mahasiswa program studi Administrasi Bisnis.
5. Mengubah dan menetapkan metode dimensi pembelajaran dari 1 dimensi menjadi 4 dimensi dengan membagi komposisi waktu tatap muka satu semester terdiri dari 16 minggu disusun menjadi sbb:
  - 4 minggu untuk pengembangan *deliver speech*,
  - 4 minggu untuk pengembangan *business presentation*,
  - 4 minggu untuk pengembangan *negotiation* dan
  - 4 minggu digunakan untuk pengembangan *professional interviewing*
6. Menginformasikan perubahan ini untuk diketahui oleh mahasiswa dan melaksanakan proses pembelajaran dengan menggunakan SCL, yaitu *teacher minimize speaking, but students maximize speaking*. Setiap 90 menit per tatap muka, alokasi waktu adalah 15 menit penjelasan oleh dosen dan 15 menit persiapan, *brainstorming* atau *case building* dan selebihnya 60 menit digunakan untuk praktek speaking di depan kelas.



7. Mengajarkan dan mempraktekkan keempat dimensi serta kompetensi yang diharapkan secara langsung kepada mahasiswa MICE semester 6 di depan kelas dengan memperkenalkan dan memberi contoh bagaimana cara melakukan (*able to do*) yaitu sebagai manifestasi kompetensi yang dapat diukur
8. Membagi mahasiswa dalam kelompok untuk menentukan dan memilih 1 dari 3 dimensi yang telah diajarkan. Persiapan kelompok ini ditujukan untuk memberi keleluasaan dan diversifikasi ketika akan menunjukkan ketrampilan dalam satu dari beberapa dimensi yang telah mereka pelajari
9. Mempersiapkan rancangan evaluasi ketrampilan yang seperti yang ditetapkan dalam *Applied Approach seperti pada contoh di bawah ini* untuk mengukur tingkat ketrampilan mahasiswa MICE pada setiap dimensi, misalnya: dalam menyampaikan pidato, bernegosiasi, melakukan presentasi dan *being a master of ceremony*

#### **RUBRIK PENILAIAN ENGLISH FOR PUBLIC SPEAKING MICE**

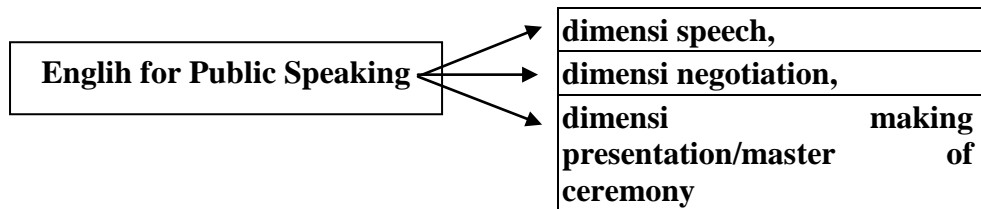
<b>GRADE</b>	<b>SCORE</b>	<b>PERFORMANCE CRITERIA</b>
POOR	20 - 40	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Students only give the kind of elements and justify the element</li> <li>• The student not mention the speech outline properly</li> </ul>
AVERAGE	41 – 60	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The students give definition only, without giving comment or additional information</li> <li>• The students not show the power of intonation and facial expression</li> </ul>
GOOD	61 - 69	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The definition given t included the term, definition, and the example</li> <li>• The student deliver speech based on the formal and speech outline</li> </ul>
VERY GOOD	70 - 79	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The student give the answer based on the text given and rewrite definition by using their own words</li> <li>• The student deliver speech officially and the content of argument is quality</li> </ul>
EXCELLENT	80 - 100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The answer given by the student is really comprehensive, it covers: definition, example, illustration and the reason why?</li> <li>• The student deliver the speech formally, use the outline properly, have wide interest, data to strengthen the content of speech and convince the audience</li> </ul>

10. Menilai keberhasilan mahasiswa dalam praktek yang dilaksanakan di depan kelas dengan mengundang tim monitring untuk menunjukkan hasil Penelitian Tindakan Kelas ini. Ketika praktek unjuk kemampuan atau kompetensi, kami tim dosen duduk di belakang kelas untuk menilai beberapa point misalnya: the outline, intonation, gesture and facial expression, material, and the way convincing.
11. Melaporkan hasil Penelitian Tindakan Kelas ini kepada KPS MICE dalam bentuk GBPP dan SAP bahasa inggris semester 6 program studi MICE untuk ditindaklanjuti kelak dengan mengadakan dan melaporkan hal ini dalam workshop kurikulum jurusan dan akhirnya,

12. Mempresentasikan hasil penelitian ini dalam seminar nasional hasil penelitian dosen PNJ

**HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Penelitian Tindakan Kelas ini meneliti tentang proses pembelajaran public speaking untuk mahasiswa program studi MICE semester 6 dengan jumlah 2 kelas, 48 mahasiswa. Penelitian ini bersifat melatih mahasiswa agar tidak hanya mampu berpidato, sesuai dengan paradigma lama selama ini, sebab lingkup public speaking secara luas tidak hanya pidato, tetapi wawancara, melakukan negosiasi, menjadi pembawa acara, berdebat dan mengadakan konpres/pers adalah bagian dari public speaking. Oleh karena itu dalam penelitian ini, mahasiswa diperkenalkan dan dilatih untuk mampu melakukan kegiatan public speaking. Jika selama ini, mereka hanya dididik agar mampu berpidato, tetapi dengan melakukan penelitian tindakan kelas ini, hasilnya menunjukkan mahasiswa program studi MICE semester 6 telah mampu melakukan aneka kegiatan public speaking, seperti: menjadi pembawa acara atau menjadi *master of ceremony* dalam suatu event, melakukan negosiasi, melakukan presentasi dan berpidato secara resmi dalam event nasional dan internasional. Langkah-langkah yang dilakukan dalam ketrampilan speech, negotiation dan presentation adalah sbb:



**1. Ketrampilan speech**

Dengan mempelajari topic dan sub topik speech, seperti : 1. *the kind of public speaking*, 2. *the function of speech* 3. *the vocal technique*, 4. *the strengtening of speech* dan 5. *the body language*, akhirnya mahasiswa telah mampu menyampaikan pidato (*to deliver speech officially*) dengan struktur pidato sbb

- \_\_\_\_\_ addresses (penyampaian kepada hadirin)
- \_\_\_\_\_ greetings (tabik salam)
- \_\_\_\_\_ opening/introduction (bagian pembukaan)
- \_\_\_\_\_ body (isi pidato)
- \_\_\_\_\_ closing (bagian penutup)
- \_\_\_\_\_ thanking (ucapan terima kasih atas perhatian hadirin)

Akhirnya content speech para mahasiswa tsb dapat dilihat pada penampilan mereka yang secara keseluruhan mengandung hal-hal sebagai berikut

- a. a speech must be prepared with care
- b. a speech must be learnt properly
- c. a speech must be timed so as not to exceed the allotted time
- d. difficult words and names of people must be practiced with great care or pronunciation so that errors are eliminated
- e. the facts must be checked with great care with the source
- f. a presentation should be optimum length. It must include only what is relevant. All that is irrelevant or repetitive must be excluded
- g. fact should be presented in an interesting manner. Most speaker resort to narrating a story or an anecdote to ensure the interest of the audience
- h. there should be a pause between important points
- i. important words should be stressed
- j. a speaker must have a positive and confident attitude. This would ensure the empathy of the audience

b. Ketrampilan negotiation

Hasil penelitian tindakan kelas ini menginformasikan bahwa ketrampilan negotiation mahasiswa program studi MICE semester 6 ditandai dengan kemampuan sbb:

- a. welcome the guest as the partner pleasantly
- b. introduce what topic they are willing to negotiate
- c. inform the duration available today for each partner
- d. emphasize both team must do these following strategy

Be Cooperative

In a cooperative approach to negotiating, the goal is to find a solution that will be perceived as beneficial to both parties—a win-win solution.

Be Flexible

The negotiators must be able to adjust their demands in response to each other's proposals.

Be Prepared

Know exactly what you want to achieve from the negotiation and what you are willing to concede for those things if necessary.

Be Honest

It is important for both parties to share ideas and concerns openly. This creates an atmosphere of trust and therefore a more cooperative

3. Hasil penelitian tindakan kelas ini menginformasikan bahwa ketrampilan making presentation mahasiswa program studi MICE semester 6 dapat lihat dengan pencapaian sbb:

Ketika melakukan presentasi, mahasiswa telah mampu melaksanakan presentasi dengan resmi, dalam berbagai event di tingkat nasional dan internasional sebab mereka telah mampu dan bersifat informative, convince dan persuasive

### The stage of a formal presentation

- Introduce yourself
- State the aim of your presentation
- Tell your audience to stop you if they don't understand
- Present the product in clear stage. Refer the written words, pictures, and diagram when necessary
- Sum up the presentation in one or two sentences
- Ask for questions
- Thank your audience

e. Hasil penelitian tindakan kelas ini menginformasikan bahwa ketrampilan being master of ceremony mahasiswa program studi MICE semester 6 dapat dilihat dengan pencapaian sbb:

### DAFTAR NILAI UJIAN AKHIR SEMESTER



JURUSAN : ADMINISTRASI NIAGA  
 PROGRAM STUDI : MICE  
 MATAKULIAH : Bahasa Inggris VI  
 KFI AS / DOSEN

RANGE NILAI  
 00 - 40 = E  
 41 - 55 = D  
 56 - 65 = C

Hal : 1 / 2.

No	N I M	NAMA MAHASISWA	KOMPONEN NILAI ANGKA			NILAI AKHIR	
			TUGAS 30%	UTS 30%	UAS 40%	ANGKA 100%	HURUF
1	5905200276	MAUD IDGAMI	60	60	60	60	C+
2	5906200023	MAGDALENA PANCA NITA	70	80	75	75	B+
3	590620004X	RAMASARI WULAN DINI	70	70	70	70	B
4	5906200107	ARVI RIZQAN	70	70	70	70	B
5	590620013Y	CHELIVYA MARIANA YUNITA Z. S.	70	85	90	83	A
6	5906200141	CITRA SAMIL	70	70	70	70	B
7	5906200153	DINAR PERMADI	70	81	80	77	A-
8	5906200162	EVA PURNAMA SARI	70	70	70	70	B
9	5906200184	GARNIS TRIWULAN YUNI	70	70	80	74	B+
10	5906200193	GERDA CRISTA	70	80	90	81	A
11	5906200206	GILANG RAISA STANIA	70	85	85	81	A
12	590620022Z	JUNI ANGGRAINI	70	70	80	74	B+
13	5906200271	NESYA JUANITA	70	70	75	72	B+
14	5906200292	PRIMAGIA ANUGRAH LESTARI	70	80	80	77	A-
15	590620030X	PRITA ANGELIA KARUNIA S	70	70	80	74	B+
16	5906200323	RAHELTY SONIA ROIDA	70	70	80	74	B+
17	5906200345	RAHMI HAYATI	70	80	80	77	A-
18	5906200367	REGEN DANING AHMAD	70	75	75	74	B+
19	590620039Y	RITA MASYITOH	70	70	80	74	B+
20	5906200413	RONALD RAYMOND MARTOHAP	70	70	70	70	B
21	590620043X	SAIFUL SANTOSO	70	85	85	81	A

### TANDA # DIBERIKAN PADA NILAI MHS YG MASIH MEMILIKI TAGIHAN KEUANGAN

Depok, 03 Agustus 2009  
 Dosen Pengajar,

NILAI	JUMLAH	%
A	8	32
B	16	64
C	1	4
D	0	0
E	0	0

( MAWARTA ONIDA SINAGA )

Pelaksanaan penelitian tindakan kelas ini dapat terlaksana dengan baik, sebab tim peneliti terlebih dahulu merumuskan syllabus mata kuliah English for Public Speaking dengan susunan sbb:

## KESIMPULAN

Setelah membahas beberapa permasalahan di atas, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa: pembelajaran bahasa Inggris dengan dalam tiga dimensi membawa dampak yang sangat baik dan significant dalam meningkatkan kemampuan bahasa Inggris mahasiswa program studi MICE semester 6 yaitu dalam pembelajaran Public Speaking for MICE. Hal ini dilakukan karena pembelajaran English for public speaking dalam kurun 5 tahun terakhir ini, berjalan dengan menadopsi GBPP dan SAP English for Public Speaking mahasiswa program studi Administrasi Bisnis. Oleh karena itu dengan penerapan Public Speaking for MICE dalam tiga dimensi: yaitu : dimensi pidato, dimensi negosiasi dan dimensi melakukan presentasi, maka hasilnya telah mampu dan terbukti dari pencapaian kemampuan atau kompetensi yang dicapai 2 kelas mahasiswa semester 6 yang dijadikan sample dalam penelitian ini. Hasil yang mereka dapatkan adalah bahwa mahasiswa semester 5 program studi MICE tersebut telah terkonsep dalam kemampuan public speaking, yaitu : mampu menyampaikan pidato, mampu melakukan negosiasi dengan dengan pihak-pihak terkait seperti: pemerintah daerah, *exhibitor*, *organizer* dsb serta mampu melakukan presentasi secara benar dan sistematis yang berstandar nasional dan internasional.

## SARAN

Untuk meningkatkan pencapaian public speaking mahasiswa program studi MICE di masa yang akan datang hendaknya, perlu ditingkatkan fasilitas dan ruangan khusus untuk mahasiswa program studi MICE tsb untuk melakukan praktik kegiatan *public speaking*, sehingga tidak berebut tempat dan fasilitas untuk kegiatan *public speaking* tsb

## DAFTAR PUSTAKA

- Drake Susan White graham.1994. Business Initiative. Malaysia. Longman Group UK Limited
- Gurnawam Asim. Jurnal Teaching of English as Foreign Language in Indonesia. Volume 12, Number 2, August 2997. ISSN 021573X
- Mulyana HG Yayan. 2000. A Practical Guide English for Public Speaking. Rawa Lumbu Bekasi Timur. Kesaint Blanc
- Mulyasa E. 2003. Kurikulum Berbasis Kompetensi. Konsep, Karakteristik dan Implementasi, Bandung.. Penerbit Remaja Rosdakarya.
- Pulungan Erida, 1998 Approaches, Methods and Techniques. Medan . Percetakan Peter
- Suraida Pengaruh Kompetensi Terhadap Kinerja Pegawai. Jurnal Sosiohumaniora Vol 17 No 3, November 2005
- Surjati Jun. Jurnal Pendidikan. Volume 7 No 2, September 2008
- Vassollo Wanda. Speaking with Confidence. A guide for public speakers. 1997. Kuala Lumpur. Percetakan Season Sdn Bhd
- Wallace Spring Jennifer.1992. English for Corporate Communication. United States of Amerika . REGENT PRENTICE HALL