

ANALISIS PENYELENGGARAAN PAMERAN VIRTUAL WELLNESS & HEALTH TOURISM HUB 2021

Firman Syah¹, Dinda Salsabila²

¹ Program Studi MICE – Politeknik Negeri Jakarta, firman.syah@bisnis.pnj.ac.id

² Program Studi MICE – Politeknik Negeri Jakarta, dinda.salsabila.an18@mhs.w.pnj.ac.id

ABSTRAK

PT Biztrips Teknologi Multi Media Solusi adalah penyelenggara Pameran *Virtual Wellness & Health Tourism HUB* (WHEALTH EXPO) di tahun 2021 bersama dengan Ralali.com. WHEALTH EXPO sendiri adalah acara dan platform pertama yang menghubungkan dan mempromosikan kolaborasi di antara para pemangku kepentingan utama dalam industri pariwisata kesehatan, kesehatan, dan medis; dari praktisi di lapangan, profesional berpengalaman, asosiasi, komunitas, pemilik bisnis, hingga penyedia produk-layanan-teknologi, operator, dan reseller. Dalam penyelenggaraan kegiatan, dibutuhkan pemasaran yang menyesuaikan dengan target peserta serta jenis kegiatan yang diselenggarakan. Penelitian ini ditujukan untuk mengidentifikasi proses pemasaran yang dilaksanakan selama kegiatan berlangsung. Metode pengumpulan data yang digunakan berbentuk 1) wawancara, 2) observasi, dan 3) dokumentasi. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pemasaran yang diselenggarakan belum mengerucut dengan target yang diteliti ditentukan, maka sebaiknya penyelenggara perlu memperhatikan jenis pemasaran yang sesuai.

Kata Kunci: penyelenggaraan, pameran, whealth expo, biztrips, ralali.com

ABSTRACT

PT Biztrips Teknologi Multimedia Solusi is engaged as a consulting company, Event Producer, and Event Organizer for B2B Events. PT Biztrips Teknologi Multi Media Solusi is the organizer of the Virtual Wellness & Health Tourism HUB (WHEALTH EXPO) Exhibition in 2021 with Ralali.com. WHEALTH EXPO is the first connected and collaborative event and platform between key stakeholders in the health, wellness, and medical tourism industry; from field practice, experienced professionals, associations, communities, and business owners, to product-service-technology providers, operators, and resellers. In organizing activities, it is necessary to need marketing that is by the target participants and the type of activities being held. This study aims to identify the marketing process carried out during the activity. The data collection methods used are 1) interviews, 2) observations, and 3) documentation (Pure, 2017). The results of this study can be ascertained that marketing has not been carried out with the specified target, then the organizers should pay attention to the appropriate type of marketing.

Keywords: organizing, exhibition, whealth expo, biztrips, ralali.com

PENDAHULUAN

Whealth Expo 2021 (*Wellness & Health Tourism HUB*) adalah acara dan platform pertama yang menghubungkan dan mempromosikan kolaborasi di antara para pemangku kepentingan utama dalam industri pariwisata kesehatan, kesehatan, dan medis. Dari praktisi di lapangan, profesional

berpengalaman, asosiasi, komunitas, pemilik bisnis, hingga penyedia produk-layanan-teknologi, operator, dan reseller. Bersama dengan Ralali.com, Biztrips Events menciptakan dan mengintegrasikan berbagai program inspiratif dan interaktif, yang menghubungkan para pebisnis dari berbagai macam kalangan. Ditahun 2020, Biztrips Events berdiri sejak pandemi COVID-19, ditengah jatuh banggunya event

organizer yang mencoba untuk tetap bangkit dan stabil di awal pandemic, justru Biztrips Events membuat event pertamanya bersama MNC Group dan Kemenparekraf ke lima kota, yaitu Bogor, Bali, Yogyakarta, Surabaya dan Jakarta. Biztrips Events memungkinkan dan mempromosikan jaringan bisnis berkualitas menggunakan metodologi *matchmaking* dan pemecahan masalah melalui interaksi dan komunikasi manusia yang efektif dalam platform virtual dan tatap muka. Dengan visi serta misi yang didirikan oleh Biztrips Events, perusahaan ini melaksanakan event *Whealth (Wellness & Health Tourism) 2021* di tanggal 30 September sampai 13 Oktober 2021 menggunakan platform virtual yang dinamakan RXPO. *Whealth Expo* merupakan kerjasama antara Biztrips Events dan Ralali.com, marketplace B2B online pertama dan terbesar di Indonesia.

Seiring berjalannya waktu, teknologi kian terus berkembang mengikuti dengan arus tren. Industri MICE yang sempat lengah serta menurun penyelenggaraan kegiatan, selama pandemi agar tetap terjadinya sebuah acara, para event organizer berinisiatif untuk merubah yang biasanya diselenggarakan secara tatap muka berganti secara daring. Perkembangan industri MICE telah memberikan warna yang beragam terhadap jenis kegiatan industri jasa yang identik dengan pemberian pelayanan/services. MICE merupakan bisnis yang memberikan kontribusi tinggi secara ekonomi terlebih bagi negara berkembang. MICE sebagai industri baru yang menguntungkan bagi banyak pihak, juga merupakan industri yang kompleks (Toni Hartono, 2017). Pameran yang diselenggarakan Biztrips Events, merupakan salah satu bentuk perkembangan industri MICE yang mengikuti tren karena adanya pandemi Covid yang telah merubah tatanan industri pameran. Kondisi kehidupan yang tidak menentu dan selalu ada perubahan membuat manusia harus terus berinovasi menyesuaikan dengan keadaan yang ada, contoh dari inovasi yang dimaksud adalah virtual event berbasis platform, salah satunya RXPO. RXPO merupakan salah satu platform yang dapat digunakan untuk pameran yang dilaksanakan secara online. Platform virtual ini diciptakan dengan mempertimbangkan kondisi pandemi yang belum menentu hingga saat ini, sehingga mengancam keberlangsungan industri pariwisata secara

umum, dan MICE event secara khusus (Indira Khairunnisa, 2021).

METODE PENELITIAN

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian. Karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2018). Untuk keperluan memaparkan teknik pengumpulan data dalam sub bab ini merupakan akumulasi dari semua teknik pengumpulan data yang dibutuhkan untuk menjawab rumusan pertanyaan nomor satu, dua dan tiga, yakni teknik pengumpulan dan berbentuk wawancara, observasi, dan dokumentasi (Murni, 2017). Salah satu ciri penelitian kualitatif adalah peneliti bertindak sebagai instrumen sekaligus pengumpul data. Instrumen selain manusia (seperti; angket, pedoman wawancara, pedoman observasi dan sebagainya) dapat pula digunakan, tetapi fungsi hanya terbatas sebagai pendukung tugas peneliti sebagai instrumen kunci. Oleh karena itu dalam penelitian kualitatif kehadiran peneliti adalah mutlak.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Event *Whealth EXPO 2021* dilaksanakan oleh Biztrips Events pada 30 September sampai 13 Oktober 2021. Event ini disponsori oleh Korea Tourism Organization dan Ralali.com, serta disupport oleh INTOA, ASTINDO, AWTMI, Damcorp, KOKOPI, Zuzu Hospitality, Hatten Wines, Rumah Pintar ITLA, Periksa.id, The Cakra Hotel, Le Grande Uluwatu Bali, Tanah Gajah Ubud, Fivelements, Einer Skin, Organic Supply Co, Mustika Ratu dan Eco Green. Event ini diharapkan bisa menjadi platform yang menginspirasi dan memungkinkan kolaborasi yang efektif dan efisien, di antara pemangku kepentingan utama dalam mempercepat dan menumbuhkan Kesehatan dan industri pariwisata kesehatan di Indonesia melalui berbagai program interaktif berkualitas. Perencanaan Event *Whealth* dirancang selama kurang lebih 2 minggu oleh tim Biztrips Events bersama dengan Ralali.com. Ralali.com merupakan e-commerce B2B terkemuka di

Indonesia, dan Ralali.com memiliki Virtual Exhibition platform yang dinamakan RXPO yang turut serta membantu Event ini terselenggarakan. Wheath Expo dibuat untuk membuka peluang bisnis di industri untuk memperkenalkan dan mempromosikan produk dan layanan mereka secara Virtual selama waktu pandemi.

Di dalam booth Virtual Exhibition yang diselenggarakan oleh Wheath tidak hanya booth dari klinik kesehatan atau alat-alat kesehatan saja, melainkan terdapat booth dari pelaku industri pariwisata, seperti hotel, travel tourism dan asosiasi. virtual exhibition Wheath dibantu oleh tim Ralali.com dan Periksa.id untuk membantu mengumpulkan exhibitor pada Event wheath, dan Biztrips Events terfokus untuk mengumpulkan exhibitor dalam bidang tourism atau pariwisata. Terdapat 84 exhibitor yang terdaftar, exhibitor tersebut terbagi menjadi 4 bidang, yaitu: 1) travel&tourism, 2) rumah sakit & klinik 3) produk medis 4) sponsors. Para exhibitor dari Wheath Expo tidak dipungut biaya untuk menjadi exhibitor di event ini. Visitor pun bebas akses untuk melihat booth yang tersedia, namun para visitor diwajibkan untuk membuat account untuk mengakses virtual boothnya terlebih dahulu dan para exhibitor tidak diberi akses backend virtual booth.

Biztrips Events di saat pelaksanaan event Wheath berlangsung bertanggung jawab atas kelengkapan key visual dari para exhibitor. Sehingga jika terdapat complain dari para exhibitor, para exhibitor akan menyampaikan kepada team dari Biztrips Events lalu akan disampaikan kepada team RXPO. Selama proses pelaksanaan event berlangsung, team Biztrips events tidak banyak memantau selama virtual pameran berlangsung, mengingat acara tersebut virtual dan berlangsung online. Wheath Expo merupakan salah satu contoh untuk event alternatif di era pandemi untuk para event organizer atau praktisi event di Indonesia. Event virtual Wheath Expo ini sudah termasuk ke dalam kategori event virtual karena di dalamnya terdapat elemen-elemen virtual event seperti, *event website, event registration, live presentation content, live, 1-way audio/video, question and answer, recorded content, interactive video conferencing*, seperti apa yang sudah diteorikan oleh Tanggap (2020). Bersama dengan Ralali.com, Biztrips Events membuat event Wheath 2021 dengan

porsi nya masing-masing. Biztrips Events berperan sebagai event producer, bisa dikatakan bahwa event producer adalah sama seperti event organizer (EO). Namun yang membedakan adalah bahwa EO belum tentu bisa event producer, karena seorang event producerlah yang mengawas serta membangun kegiatan event dari 0. Mulai konsep sampai pembuatan acara dan teknis itulah yang dibentuk oleh event producer.

Selain sebagai event producer, Biztrips Events berperan sebagai penyedia hub antara industri satu dengan yang lainnya, karena pada event ini yang diangkat adalah wellness and health tourism, maka Biztrips Events adalah organizer yang menyematani hubungan antara industri kesehatan medis dengan pariwisata karena mengikuti perkataan Menteri Kemenparekraf Sandiaga Uno bahwa "Kita harus bergandengan tangan untuk menangani isu-isu strategis dalam pengembangan wisata kesehatan di Indonesia.". Sedangkan Ralali.com, berperan sebagai penyedia produksi seperti booth exhibition, website untuk mengakses kegiatan berlangsung dan sebagai sponsor utama pada Wheath 2021. Ralali.com ikut serta dalam membantu kegiatan marketing kegiatan Wheath ini.

Pameran adalah merupakan usaha dengan kegiatan pokok memberikan jasa pelayanan bagi suatu pertemuan sekelompok orang (negarawan, usahawan, cendekiawan, dan sebagainya), untuk membahas masalah-masalah yang berkaitan dengan kepentingan bersama dan dapat diikuti dengan kegiatan pameran (Mahadewi,2018). Sama seperti Wheath dan Biztrips Events yang berperan sebagai hub atau jembatan antara industri pariwisata dan industri kesehatan medis demi merealisasikan apa yang dianjurkan oleh Kemenparekraf. Yaitu pengembangan inovasi produk dan kolaborasi layanan unggulan wisata kesehatan Indonesia dan membangun komitmen agen perjalanan dan event organizer sebagai penyelenggara lima kluster konsep wisata kesehatan Indonesia: 1) wisata medis; 2) wisata kebugaran; 3) wisata estetika, anti-penuaan, dan herbal; 4) wisata ilmiah kedokteran (MICE); dan 5) wisata olahraga kesehatan.

KESIMPULAN

Proses perencanaan event Whealth dirancang selama kurang lebih 2 minggu oleh tim Biztrips Events bersama dengan Ralali.com. Ralali.com merupakan e-commerce B2B termuka di Indonesia, dan Ralali.com memiliki virtual exhibition platform yang dinamakan RXPO yang turut serta membantu event ini terselenggarakan. Whealth dilaksanakan pada tanggal 30 September sampai 13 Oktober 2021. Pada event whealth terdapat 3 booth, gold booth, platinum booth, dan diamond booth. Supporting program yang ada pada event ini adalah webinar, dengan mengundang 25 speakers dengan 21 topik.

Bersama dengan Ralali.com dan RXPo, Biztrips Events berperan sebagai event producer, bisa dikatakan bahwa event producer adalah sama seperti event organizer (EO). Namun yang membedakan adalah bahwa EO belum tentu bisa menjadi event producer. Selain menjadi event producer, Biztrips Events berperan sebagai hub antara industry satu dengan yang lain. Sedangkan Ralali.com berperan sebagai penyedia produksi seperti booth exhibition, website untuk mengakses kegiatan berlangsung dan sebagai sponsor utama pada whealth 2021. Ralali.com ikut serta dalam membantu kegiatan marketing event ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Indira Khairunnisa, A. D. (2021). *Inovasi Virtual Exhibition Masa Depan*.
- Sari, D. C. (2021). Memahami Manajemen Pemasaran. In D. C. Sari, *Manajemen Pemasaran* (pp. v, 171). Bandung: Media Sains Indonesia.
- Saleh, Sirajuddin. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Sasmita, M Tanggap. (2019). Analisis Tingkat Kepuasan Pegawai Stp Nusa Dua Bali Terhadap Paket Perjalanan Wisata Insentif Outbond. *Jurnal Kepariwisata*. Vol. 18 No 2.
- Sasmita, Tanggap (2020). Analisis Pasar *Virtual Event* Di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Kepariwisata*. Vol. 19 No. 1.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sudaryono. (2018). *Metode Penelitian*. Depok : Rajawali Pers.
- Syah, Firman. (2014). *Membangun Konsep Kelurahan/Desa Wisata*.
<https://news.detik.com/opini/d-2586516/membangun-konsep-kelurahandes-wisata>
- Toni Hartono, D. S. (2017). *STRATEGI PROMOSI DALAM PENGUATAN DESTINASI*.