

Penanganan Registrasi dengan Menggunakan Teknologi NFC (Near Field Communication) pada Event Syngenta Dealer Conference 2018

Clarisyia Destyani Anwar¹, Ety Khongrat²

¹ Jurusan Administrasi Niaga – Politeknik Negeri Jakarta, cdestyani@gmail.com

² Jurusan Administrasi Niaga – Politeknik Negeri Jakarta, etty_kongrat@yahoo.com

ABSTRACT

Registration is an important element to support the success of an event, because registration is Face Of The Event especially in large conferences with domestic and international levels. For this reason, it is necessary to use a well-organized registration system so that the registration process runs effectively and efficiently. Along with the times, the event registration system has developed with a variety of latest technologies to facilitate the process of recording participants or invited guests who will be present at the event, such as NFC (Near Field Communication) technology. The purpose of this study is to understand how the registration process that is applied in the Syngenta Dealer Conference 2018 in Bali using NFC technology. The method used in this study is qualitative as well as data collection techniques using observation and interview research methods. The results of this study indicate that the use of NFC (Near Field Communication) technology on event registration handlers can create the effectiveness of a registration process for Conference activities used to run re-registration process during the Syngenta Dealer Conference 2018 event.

Keyword: *event, NFC, process, registration, technology*

ABSTRAK

Registrasi menjadi unsur penting untuk menunjang keberhasilan sebuah *event*, dikarenakan registrasi adalah *Face Of The Event* terutama dalam konferensi besar dengan tingkat domestik maupun internasional. Untuk itu, diperlukan adanya penggunaan sistem registrasi yang terorganisir dengan baik sehingga proses registrasi berjalan dengan efektif dan efisien. Seiring perkembangan zaman, sistem registrasi *event* telah berkembang dengan berbagai teknologi mutakhir untuk memudahkan proses pencatatan peserta atau tamu undangan yang akan hadir dalam suatu event, salah satunya adalah penggunaan teknologi NFC (*Near Field Communication*). Tujuan dari penelitian ini untuk memahami bagaimana proses registrasi yang diterapkan pada *event Syngenta Dealer Conference 2018* di Bali dengan menggunakan teknologi NFC. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif serta teknik pengumpulan data menggunakan metode penelitian observasi dan wawancara. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan teknologi NFC (*Near Field Communication*) pada penanganan registrasi *event* dapat menciptakan efektifitas sebuah proses registrasi pada kegiatan *Conference* yang digunakan untuk menjalankan proses *re-registration* pada saat pelaksanaan *event Syngenta Dealer Conference 2018*.

Kata Kunci: *event, NFC, proses, registrasi, teknologi*

PENDAHULUAN

Kebutuhan akan pertemuan ataupun *Meeting* meningkat seiring dengan lahirnya berbagai asosiasi dan perusahaan-perusahaan. Tidak dipungkiri pula industri MICE di Indonesia juga semakin berkembang dimulai sejak tahun 1990-an dimana Indonesia

dikenal sebagai tempat penyelenggaraan pertemuan tidak hanya domestik tetapi juga pertemuan yang bersifat internasional. MICE adalah singkatan dari Meeting, Incentive, Convention, Exhibition. Menurut Pendit (1999:25), MICE diartikan sebagai wisata konvensi, dengan batasan : usaha jasa konvensi, perjalanan insentif, dan pameran

merupakan usaha dengan kegiatan memberi jasa pelayanan bagi suatu pertemuan sekelompok orang (negarawan, usahawan, cendekiawan dsb) untuk membahas masalah-masalah yang berkaitan dengan kepentingan bersama.

Kesuksesan suatu kegiatan MICE tidak luput dari bagaimana registrasi awal dilakukan. Menurut Penny C. Dotson (1995:173), registrasi adalah bagian penting dari rapat, terutama untuk acara asosiasi. Melalui proses pendaftaran, panitia dapat menghasilkan arus kas dan mulai mengembangkan baik profil peserta maupun profil rapat. Registrasi adalah agenda pertama yang akan dilakukan oleh peserta, sehingga dapat berdampak padakeseluruhan kesan rapat.

Registrasi menjadi unsur penting untuk menunjang keberhasilan event tersebut dikarenakan registrasi adalah *Face Of The Event* terutama dalam konferensi besar dengan tingkat domestik maupun internasional. Menurut Anderson (2010:273), registrasi merupakan sebuah kegiatan pengisian form mengenai data diri dan beberapa poin yang menyangkut informasi kegiatan yang bertujuan untuk mengikutsertakan pihak-pihak yang akan berpartisipasi pada kegiatan tersebut untuk memulai dan mengikuti rangkaian acara yang diselenggarakan oleh pihak penyelenggara.

Seiring perkembangan zaman, sistem registrasi event telah berkembang dengan berbagai teknologi mutakhir untuk memudahkan proses pencatatan peserta atau tamu undangan yang akan hadir dalam suatu event dengan menggantikan pencatatan secara manual melalui buku tamu, karena dengan menggunakan sistem/komputerisasi akan lebih menghemat waktu dan menghindari antrian pada saat proses registrasi peserta ataupun tamu undangan. Beberapa sistem registrasi digital yang digunakan adalah sistem registrasi digital yang diaplikasikan dengan menggunakan teknologi *Barcode*, *RFID (Radio Frequency Identification)* dan *NFC (Near Field Communication)*. Untuk pemakaian sistem registrasi dengan *barcode* dan *RFID* sudah marak digunakan dalam berbagai acara namun untuk penggunaan *NFC* masih sangat jarang ditemukan dalam registrasi suatu event. Teknologi *NFC* merupakan gabungan antara *smartcard* dan *smartcard reader* yang ditanam di dalam satu perangkat, umumnya perangkat

tersebut merupakan perangkat mobile seperti handphone. Salah satu event yang menggunakan sistem *NFC (Near Field Communication)* adalah event *Syngenta Dealer Conference 2018*.

Penggunaan teknologi *NFC* sebagai teknologi dalam sistem registrasi event tentunya memiliki cara kerja serta kebutuhan yang berbeda dengan sistem registrasi dan teknologi lainnya yang diguankan dalam sebuah event. Menurut Gunawijaya (2006:35), registrasi dibagi menjadi dua tahap, yaitu tahap pendataan (*pra registration*) dan tahap pelaksanaan (*during registration*). Tahap pendataan adalah tahap dimana peserta memberikan informasi lengkap mengenai data pribadi serta program acara yang ingin diikuti pada saat event berlangsung. Pada tahap pendataan inilah penyelenggara memperoleh informasi lengkap dari setiap peserta serta memberikan perlakuan khusus sehingga setiap peserta memperoleh informasi sesuai kebutuhan masing-masing peserta. Pada tahap pelaksanaan ini, seluruh peserta harus melakukan registrasi, yang sudah terdaftar maupun yang belum terdaftar. Terdapat 2 (dua) jenis registrasi pada tahap pelaksanaan, yaitu: pendaftaran ulang (*pra-registration*) dan pendaftaran di tempat (*on-site registration*). Pemahaman tentang bagaimana persiapan dan pelaksanaan proses registrasi yang dirancang dengan sistem registrasi digital yang diaplikasikan pada *NFC (Near Field Communication)* menjadi tujuan utama dari penelitian ini.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Bogdan dan Taylor (dalam Moleong, 2000:3) mendefinisikan metode penelitian kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang dan perilaku yang dapat diamati. Dalam hal ini, penulis melakukan pengamatan terhadap proses registrasi dengan menggunakan sistem teknologi digital yang disematkan pada chip *NFC (Near Field Communication)* yang digunakan pada event *Syngenta Dealer Conference 2018*.

Pengumpulan data dilakukan dengan dua cara yaitu dengan observasi dan wawancara terstruktur. Data dan informasi dari observasi

langsung diperoleh dengan berpartisipasi secara langsung dalam *event* tersebut dan mengikuti seluruh proses registrasi dari *pra*, *during*, dan *post event*. Observasi langsung dilakukan terhadap petugas registrasi pada saat *pra* serta *during event* serta 100 peserta *event Syngenta Dealer Conference 2018*. Berbeda dengan observasi, data dan informasi yang didapat dari wawancara terstruktur didapatkan dari wawancara terhadap pihak-pihak terkait atau terlibat dalam proses registrasi seperti *vendor* teknologi NFC dan pihak *organizer*.

Adapun waktu pelaksanaan penelitian ini dilakukan selama tiga bulan dimulai pada bulan Agustus 2018 hingga bulan Oktober 2018. Sedangkan tempat penelitian untuk melakukan observasi langsung dimulai dari persiapan yang dilakukan di PT Siprama Komunindo selaku *event organizer* yang mengorganisir *event Syngenta Dealer Conference 2018* hingga observasi pelaksanaan di Renaissance Bali Uluwatu Resort & Spa, Bali.

TEMUAN DAN PEMBAHASAN

Temuan

Berdasarkan hasil yang ditemukan di lapangan, proses registrasi dengan menggunakan teknologi NFC (*Near Field Communication*) dinilai efektif karena dapat mengurangi antrian daripada peserta yang hadir pada *event*, mempermudah proses registrasi, serta data tersimpan secara *online* sehingga apabila terjadi kendala mengenai data peserta dapat langsung diakses dan diedit oleh seluruh pihak *organizer* yang bekerja sebagai petugas registrasi. Namun meskipun terdapat banyak keuntungan daripada penggunaan teknologi NFC tersebut, tentu saja terdapat masalah ataupun kendala yang ditemukan seperti apabila koneksi internet kurang baik menyebabkan penggunaan *ID Card* yang telah disematkan *chip NFC* tersebut tidak dapat diakses, namun selain itu masalah lain dapat teratasi dengan baik.

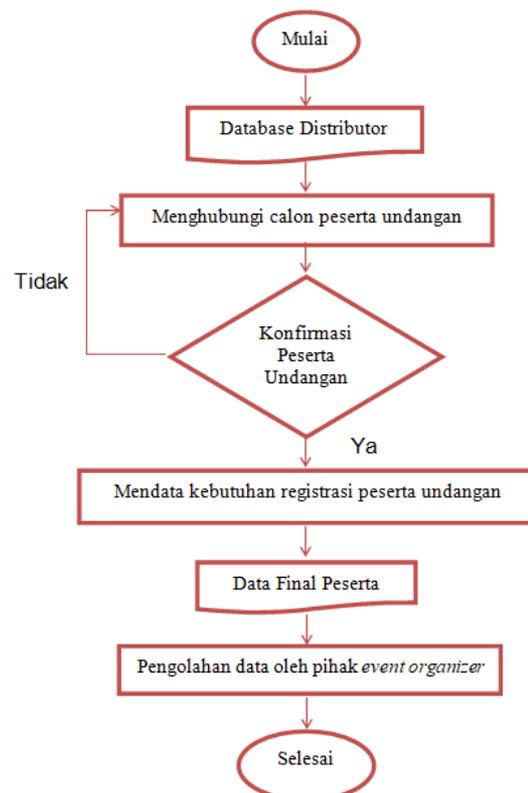
Pembahasan

Pengetahuan mengenai tahapan proses-proses registrasi yang menggunakan teknologi

NFC, serta kebutuhan peralatan apa saja yang dibutuhkan pada saat penggunaan teknologi *NFC* sebagai sistem registrasi dalam *event* merupakan hasil dari penelitian ini.

Proses registrasi yang dilakukan pada *event Syngenta Dealer Conference 2018* dimulai dengan tahap pendataan, tahap awal registrasi peserta undangan *event* tersebut dapat dijelaskan pada Gambar 1 sebagai berikut:

Gambar 1. Tahap Awal Persiapan Registrasi



sumber: hasil data olahan

Berdasarkan Gambar 1 di atas, tahap awal registrasi peserta undangan adalah sebagai berikut:

- Menghubungi Calon Peserta Undangan
Panitia internal dari PT Syngenta Indonesia sebagai *host event* tersebut menghubungi calon peserta undangan menurut database distributor yang mereka miliki yang telah terklasifikasi untuk diundang dalam *event Syngenta Dealer Conference 2018* melalui telepon dan e-mail secara manual.

Kemudian, para calon peserta undangan memberikan konfirmasi apakah akan turut hadir atau tidak. Apabila ya,

maka panitia internal PT Syngenta Indonesia akan memberikan konfirmasi kepada peserta tersebut dan melanjutkan ke proses pendataan kebutuhan registrasi daripada peserta undangan.

b. Mendata Kebutuhan Registrasi Peserta Undangan

Setelah memberikan konfirmasi, panitia internal mendata kebutuhan registrasi dari para peserta event berupa data penerbangan kedatangan dan kepulangan peserta undangan ke Bali, dimana venue dari conference ini berlangsung serta data ukuran *t-shirt* sebagai salah satu *meeting amenities*.

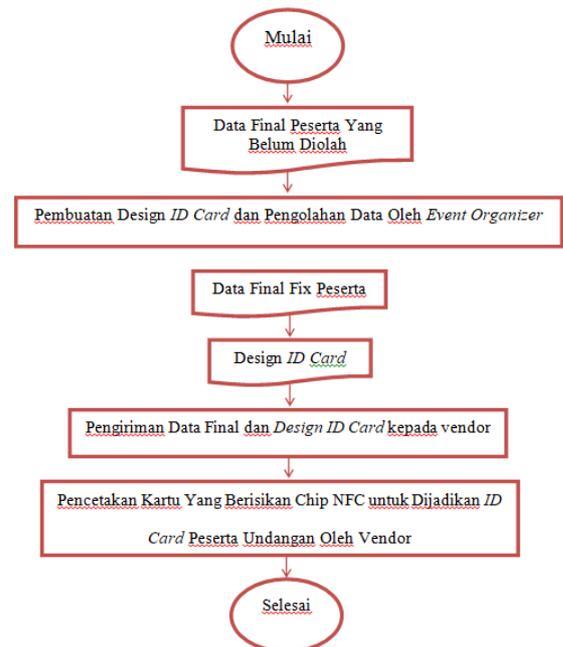
Setelah mendapatkan semua data, mereka memasukkan data tersebut ke dalam database berbentuk excel dan mengirimkan *database final* peserta undangan ke pihak *event organizer*.

c. Pengolahan Data oleh Pihak *Event Organizer*

Pihak *event organizer* kemudian mensortir data tersebut menurut kedatangan penerbangan para peserta. Selain itu, pihak *event organizer* juga membantu menghitung total dari tiap ukuran agar pemrosesan pesanan *t-shirt* terlaksana dengan rapi.

Dalam registrasi *event* ini digunakan sistem *NFC (Near Field Communication)* yang dirangkaikan dalam kartu/*ID Card* para peserta undangan sehingga semua data terolah dengan baik dan benar. Oleh karena itu, proses persiapan *ID Card* peserta menjadi proses selanjutnya setelah proses tahap awal registrasi. Gambar 2 akan menjelaskan proses persiapan *ID Card* peserta undangan dengan menggunakan teknologi *NFC*.

Gambar 2. Proses persiapan *ID Card* dengan menggunakan teknologi *NFC*



Sumber: hasil data olahan

Berdasarkan Gambar 2 diatas, berikut penjelasan mengenai proses persiapan *ID Card* dengan menggunakan teknologi *NFC*:

a. Pembuatan Design *ID Card* dan Pengolahan Data Oleh *Event Organizer*

Setelah mendapatkan data final dari panitia internal PT Syngenta Indonesia, pihak *event organizer* mulai mengolah data yang belum diolah sekaligus membuat design untuk *ID Card* yang berisikan logo *event Syngenta Dealer Conference 2018*, nama peserta serta nama perusahaan.

b. Pengiriman Data Final dan Design *ID Card* kepada vendor

Data final yang telah diolah serta *design ID Card* tersebut kemudian dikirimkan kepada vendor untuk dilakukan pencetakan serta dicocokkan antara chip kartu yang tersedia dengan *ID Card* yang tercetak.

c. Pencetakan Kartu Yang Berisikan Chip *NFC* untuk Dijadikan *ID Card* Peserta Undangan Oleh Vendor

Setelah menerima *database* dan *design* tersebut, pihak vendor mulai mencetak kartu yang telah disematkan chip *NFC (Near Field Communication)* dengan tertera nama peserta serta nama perusahaan. Kemudian, akan dilakukan *tapping* ke *reader* (alat untuk membaca *chip NFC*) untuk mendata nomor

chip serta nama peserta yang tertera di kartu agar terdeteksi siapa yang mendapatkan nomor chip tersebut dan siapa yang mendapatkan nomor chip yang lain.

Setelah terdata semua, mereka akan memasukkan *database* yang berbentuk *excel* tersebut ke dalam *database* mereka di dalam *software* agar pendataan lebih rapi sehingga mudah dideteksi apabila terdapat pertanyaan-pertanyaan mengenai registrasi peserta.

Tahap selanjutnya adalah tahap pelaksanaan registrasi. Dalam *event Syngenta Dealer Conference 2018*, registrasi yang dirancang hanya satu jenis yaitu *pra-registration*. Berikut adalah tahapan pelaksanaan registrasi pada *event Syngenta Dealer Conference 2018*:

- a. Peserta event datang dengan mengenakan *ID Card* serta membawa *meeting amenities* yang telah disediakan.
- b. Peserta event melakukan *tapping ID Card* pada *NFC reader*

Dengan melakukan *tapping*, data yang telah berada di *software vendor* akan terupdate otomatis telah teregistrasi. Data yang terlihat dari *software* adalah nama peserta, nama perusahaan, tanggal dan waktu kedatangan peserta. Selain itu, ketika *tapping* tersebut maka akan muncul *welcome note* dari TV Plasma yang ditempatkan di belakang *NFC reader* dengan tulisan "*Welcome (nama peserta) in Syngenta Dealer Conference 2018*".

- c. Peserta Masuk Ke Dalam *Ballroom*

KESIMPULAN

Proses registrasi *event Syngenta Dealer Conference 2018* dengan penggunaan teknologi *NFC (Near Field Communication)* dapat menghasilkan sebuah efektifitas dan efisiensi sebuah proses registrasi, meskipun di dalam prosesnya tidak terlepas dari berbagai masalah, namun masalah tersebut dapat teratasi dengan baik. Proses registrasi terbagi menjadi tiga proses yaitu tahap awal registrasi yang dimulai dari tahap pendataan yang dilakukan oleh *host event* yaitu PT Syngenta Indonesia, kemudian dilakukan pengolahan *database final* oleh *event organizer*. Dan tahap kedua yaitu proses persiapan *ID Card* dengan menggunakan teknologi *NFC*, yang dimulai dari tahap pengiriman *database final* dan

design ID Card dari *event organizer* kepada *vendor* untuk dilakukan pencetakan *ID Card* yang telah disematkan *chip NFC*, kemudian *ID Card* siap didistribusikan kepada peserta. Tahap terakhir yang dilakukan adalah tahap pelaksanaan registrasi, registrasi yang dirancang dalam *event* ini hanya satu jenis yaitu *pra-registration*, maka tidak ada peserta yang melakukan registrasi di tempat, peserta hanya datang dengan menggunakan *ID Card* yang telah disiapkan, kemudian peserta melakukan *tapping ID Card* pada *NFC reader* dan otomatis peserta akan teregistrasi dan data pada *software vendor NFC* akan terupdate dengan waktu kedatangan peserta.

SARAN

1. Dalam penggunaan teknologi *NFC* dibutuhkan internet dengan koneksi yang cukup cepat sehingga bagi pengguna yang ingin menggunakan teknologi *NFC* sebagai sistem registrasinya harus memikirkan internet yang tersedia.
2. Kelanjutan dari penelitian ini sebaiknya dilakukan dengan observasi langsung dan wawancara terhadap pihak-pihak yang terkait serta pengamatan lebih dalam mengenai teori-teori yang membahas tentang teknologi *NFC* beserta hambatan yang akan terjadi dari penggunaan teknologi tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, Judy. 2010. *Event Management Simplified*. Author House: Bloomington.
- Bogdan dan Taylor. 2000. *Dalam Maleong*. Carbondale: Southern Illiona University Press.
- Dotson, Penny C. 1995. *Introduction to Meeting Management*. Alabama: Professional Convention Management Association.
- Gunawijaya, Jajang dkk. 2006. *Pengelola Usaha Jasa MICE (Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibition)*. Jakarta: Program D III Pariwisata FISIP UI.
- Pendit, Nyoman S. 1999. *Wisata Konvensi*. Jakarta; PT Gramedia Pustaka Utama